

La animación en el sector turístico

Categoría: Turismo

Publicado: Martes, 23 Abril 2019 13:35

Escrito por Autora: Iverylis Pérez Hernández

Visto: 17412

La animación turística es un fenómeno joven, donde se considera a Francia como la iniciadora de esta actividad. Los indicadores del Club Mediterráneo, teniendo en cuenta el estrés y la agitación que generó la segunda guerra mundial crearon un ambiente de relajación y entretenimiento para los soldados y familiares que aquí se encontraban, fue así como la primera empresa mundial del (OCIO) después de Disney, vio la animación como punto de vista para la venta (Marketing). Después de un gran desarrollo de la animación en casi toda Europa llegó a América impactando en México, Puerto Rico y Santo Domingo. Presentando en Cuba sus primeras manifestaciones en los años 80 a partir de los carnavales de Varadero, aunque no es hasta 1986 que se oficializó como política por el Instituto Nacional del Turismo y se institucionaliza la formación de animadores para las instalaciones turísticas de toda la isla.

El desarrollo del turismo está dado mayormente por el medio ambiente y la cultura, de ahí la relación cultura-turismo, las expresiones de la misma garantizan la satisfacción de sus expectativas. En los últimos años han crecido en gran cantidad los intereses de los turistas a integrarse al medio natural, social y cultural de los lugares que son visitados, realizando actividades que les faciliten el conocimiento y aprendizaje, donde se puede ver la importancia de la animación turística creando las vías para la satisfacción de estas necesidades, como sistemas de pensamientos y acciones que proyectan la identidad nacional, influyendo en la planificación y organización integral del producto turístico, a fin de satisfacer las necesidades, intereses y motivaciones de los clientes propiciando su participación activa en la relación física y mental. Constituye una ventaja competitiva que acciona en la generación de ingresos, lo que quiere decir que la animación influye directamente en la elección del turista y de forma positiva en la generación de ingresos de la instalación.

El desarrollo de un producto lleva en sí un concepto que contiene un conjunto de actividades que permitan la incorporación de los recursos socioculturales y turísticos del Patrimonio. Estos atractivos conjugados armónicamente conforman el consumo apropiado, que permitan por un lado valorar y preservar con respeto a los recursos humanos, naturales y culturales pero a la vez propicien una mejor definición para su posicionamiento en los mercados nacional e internacional. Una herramienta para la conjugación de estos atractivos que conforman un concepto (naturaleza, aventura, sol y playa), lo constituye el proceso de animación turística que a través de los diferentes programas muestran a su público objetivo, el contacto, la interpretación de esos atractivos mostrando los valores y la identidad territorial. Es así como los programas de animación proponen un conocimiento a profundidad de momentos, circunstancias y situaciones, integración y adaptación de diferentes entornos con aprendizaje a través de la participación y el intercambio.

La animación en el sector turístico

Categoría: Turismo

Publicado: Martes, 23 Abril 2019 13:35

Escrito por Autora: Iverylis Pérez Hernández

Visto: 17412

La creación de nuevos productos turísticos deben ser diseñados con nuevos "ingredientes" para la satisfacción de las diferentes clientelas del mercado, la animación puede crear sensaciones y sensibilidad, emociones y motivaciones, momentos y situaciones de experimentación y de liberación, identificación de valores espirituales, rescate de valores culturales, propuestas abiertas a la creatividad y a la imaginación, experiencias en intercambios humanos y de contacto con la naturaleza, experimentación para el aprendizaje, estrategias de integración y de medidas terapéuticas.