

Categoría: Cultura

Publicado: Martes, 12 Febrero 2019 17:22

Escrito por Eduardo Norberto Herrera Herrera

Visto: 7362

---

Con un llamado al uso de las redes sociales para la promoción de las actividades en Pinar del Río, Fernando Rojas, viceministro de Cultura, resaltó la necesidad de difundir los contenidos en la red de redes.

Según explicó existe la necesidad de crear el hábito de buscar información cultural en los sitios oficiales del sector. Entre los de mayor posicionamiento señaló a Cubadebate, Granma y Cubasí. No obstante el sitio web Cubarte, portal del sector en el país, posee la décima posición, por lo cual aún quedan algunas insatisfacciones.

En intercambio con trabajadores de los diferentes organismos del territorio, especialistas y comunicadores, Rojas apuntó que ofreciendo información a través de estos canales alternativos también se promovía la cultura y los valores humanos.

De igual forma precisó la necesidad de generar contenidos que inciten al análisis. En este empeño argumentó la necesidad de mostrar diversos matices, la gestión de conocimientos y evitar la manipulación.

Durante el intercambio se hizo alusión a los elementos que obstaculizan la conectividad tales como la velocidad de navegación y el acceso, cuestiones en las cuales se trabaja para su erradicación.