Planificación de actividades Gastronómicas para Fin de Año en la Provincia

Categoría: Comercio
Publicado: Martes, 20 Diciembre 2022 20:38
Escrito por Sainé García Labrador
Visto: 320

Medidas de higiene a cumplir

-Las actividades se garantizarán cumpliendo las medidas higiénicas sanitarias.

-En la prestación de servicio de alimentación deben cumplir las normas sanitarias de elaboración y manipulación de alimentos.

-La cantidad de clientes en cada establecimiento, respetando las medidas indicadas de distanciamiento social y solo la capacidad instalada en cada unidad.

-En las áreas de los servicios gastronómicos los trabajadores con correcto uniforme y buen porte y aspecto.

-La Red de Gastronomía con sus 321 unidades incluyendo arrendamientos y cooperativas, se pondrá en función de diversificar sus ofertas, con el objetivo de mantener un servicio gastronómico para llevar, a domicilio, y la prestación de servicio de salón a plena capacidad cumpliendo con el distanciamiento físico, estimulando ofertas especiales, completas, así como cervezas embotellada, refrescos, para

Phoca PDF

el disfrute de la familia en casa, priorizando las ofertas de línea económica.

Se mantendrá la estabilidad de las ofertas, elaborarán comida criolla representativa de nuestra provincia.

Se retoma las noches pinareñas en la cabecera provincial y en los municipios, se activarán las unidades que tengan condiciones en sus portales para brindar servicios de salón, parrillada y coctelería.

UEB Coppelia, UEB El Criollo, UEB El Parqueo, brindará servicio de matiné infantil sábado y domingos de 9:00am-12:00m, con ofertas culturales y gastronómicas. Y el día 1 y 2 de enero realizará una actividad gigante por el Día del Niño.

Las CNA y arrendados participarán de forma activa en las actividades en espera del nuevo año y realizarán iniciativas propias de cada uno.

En el mes de diciembre se fortalecerán los servicios en nuestros restaurantes, fundamentalmente por la autogestión Resolución 99, con cenas por encargo, a domicilio y de salón, además ofertas especiales de Fin de Año.

Los 13 Centros Nocturnos y 9 Cabaret se activarán ampliando sus ofertas y horarios de servicio, los días 24, 25, 31 de diciembre y 1ro y 2 de enero de 9.00 pm hasta 2.00 am, cumpliendo con las medidas de distanciamiento con su capacidad, prestando un servicio de calidad como está demandando nuestro pueblo, se realizarán rifas, karaokes, juegos participativos, se contratarán artistas de pequeño formato de la provincia o talentos locales del Municipio, para lograr más afluencia de público a los mismos y aumentaran las ofertas de coctelería priorizando los cocteles tradicionales.

Todas las unidades gastronómicas ubicadas en Consejos Populares tendrán como prioridad fundamental en esta etapa, mantener la estabilidad en sus ofertas, realizarán cenas con comida criolla representativa de nuestra provincia y ejecutarán iniciativas de todo tipo que ayuden a ser más agradable estas actividades, el 24, 31 de diciembre, 1 y 2 de enero, donde se entregarán recursos como:

Phoca PDF

comestibles, bebidas alcohólicas, cervezas y refrescos, para lograr un servicio de calidad.

En coordinación con Educación se realizarán actividades en el Centro de Niños sin Amparo Filial los días 24, 31 de diciembre, 1 y 2 de enero día del niño, la oferta será de helados, confituras y refrescos. La Unidad Parque Pioneros es la encargada de prestar estos servicios.

En los Parques infantiles de los Municipios se realizarán ofertas especiales durante la jornada y especialmente el día 1 y 2 de enero que es el Día del Niño se ampliarán las actividades recreativas con artistas, ejemplos: Magos, payasos, compañías infantiles.

En la cabecera Provincial se realizará un concurso general con temas diversos en saludo al “Aniversario 64 de la Revolución”.

Los mismos son:

1.“Mi coctel preferido”

2.“Unidad y salud en Familia”.

3.“La cocina criolla cubana de Fin de Año”.

Nuestras empresas desplegarán encuentros de técnicas comerciales todos los sábados de diciembre, demostrando las mejores prácticas del comercio, la gastronomía, los servicios y el alojamiento hasta nivel de municipios, realizar Expo venta de los platos más tradicionales y coctelería, e identitario de cada municipio, así como la divulgación en redes sociales y medios de comunicación.

Cada empresa tiene la posibilidad de desarrollar con su creatividad acciones que enriquezcan estos eventos.

Los 86 Sistema de Atención a la Familia continuarán prestando servicio de mensajería, se prepararán con un menú diferenciado los días 24, 25 y 31 de diciembre,1 y 2 enero.

Phoca PDF