

¡Comunicaciones! Por la mejor de la atención

Categoría: ETECSA

Publicado: Lunes, 18 Noviembre 2019 11:58

Escrito por Yusmila A. Hernández Fernández

Visto: 11567

Un intercambio fraterno y abierto sobre los temas relacionados con la actividad comercial en la División Territorial Pinar del Río (DTPR), caracterizó al II Taller Comercial 2019 desarrollado del 13 al 15 de noviembre en esta entidad.

El encuentro entre los jefes de grupos comerciales, de puntos de venta de la empresa y ejecutivas de atención al cliente de toda la red comercial de la provincia, se realiza con carácter semestral para debatir sobre los procedimientos y nuevos servicios asociados a la actividad.

Entre los temas presentados estuvo la comercialización del servicio de Telefonía Fija y Telefonía Fija Alternativa (TFA); los servicios nauta y nauta Hogar prepago y pospago; la Telefonía Móvil y el inicio de la 4G en la provincia; las ventas a través de terceros, agentes de telecomunicaciones y clientes jurídicos; el estado de los ingresos por los conceptos asociados al área Comercial, entre otros.

Durante tres días de una apretada agenda de trabajo, se socializaron experiencias positivas y buenas prácticas con el objetivo de establecer una única estrategia que fuese homogénea para todos en la DTPR.

Liderado por los especialistas del departamento Comercial y Mercadotecnia, quienes tuvieron a su cargo la presentación de los temas, se contó con la presencia de Manuel Milián Villar, director territorial, en la apertura del evento e Isbel Coalla Páez, jefe comercial de la División Territorial.

El cierre estuvo marcado por la Campaña de Valores “Este es mi azul” donde los comerciales se pintaron la mano para dejar su huella en señal de su compromiso con una mejor atención al cliente y con el cumplimiento de la misión empresarial.

¡Comunicaciones! Por la mejor de la atención

Categoría: ETECSA

Publicado: Lunes, 18 Noviembre 2019 11:58

Escrito por Yusmila A. Hernández Fernández

Visto: 11567

